



# Codice Pagamenti Responsabili – Value Proposition BNL

Roma, maggio 2014



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

## Agenda

- I. Descrizione e finalità dell'iniziativa
- II. Commitment di BNL sull'iniziativa



# I. Descrizione e Finalità dell'iniziativa

Ispirata all'esperienza del Prompt Payment Code Britannico, il Codice dei Pagamenti Responsabili è un'iniziativa promossa in Italia da Assolombarda

## 1. Pagare puntualmente i fornitori

- entro i tempi stabiliti al momento della stipulazione del contratto
- senza modificare le condizioni di pagamento con effetto retroattivo
- contenendo, in particolare, i tempi di pagamento alle imprese minori

**Aderendo al Codice, le aziende si impegnano a rispettare i tempi di pagamento pattuiti con i loro fornitori e, più in generale, a diffondere pratiche di pagamento efficienti, puntuali e rapide**

## 2. Fornire chiare indicazioni ai fornitori

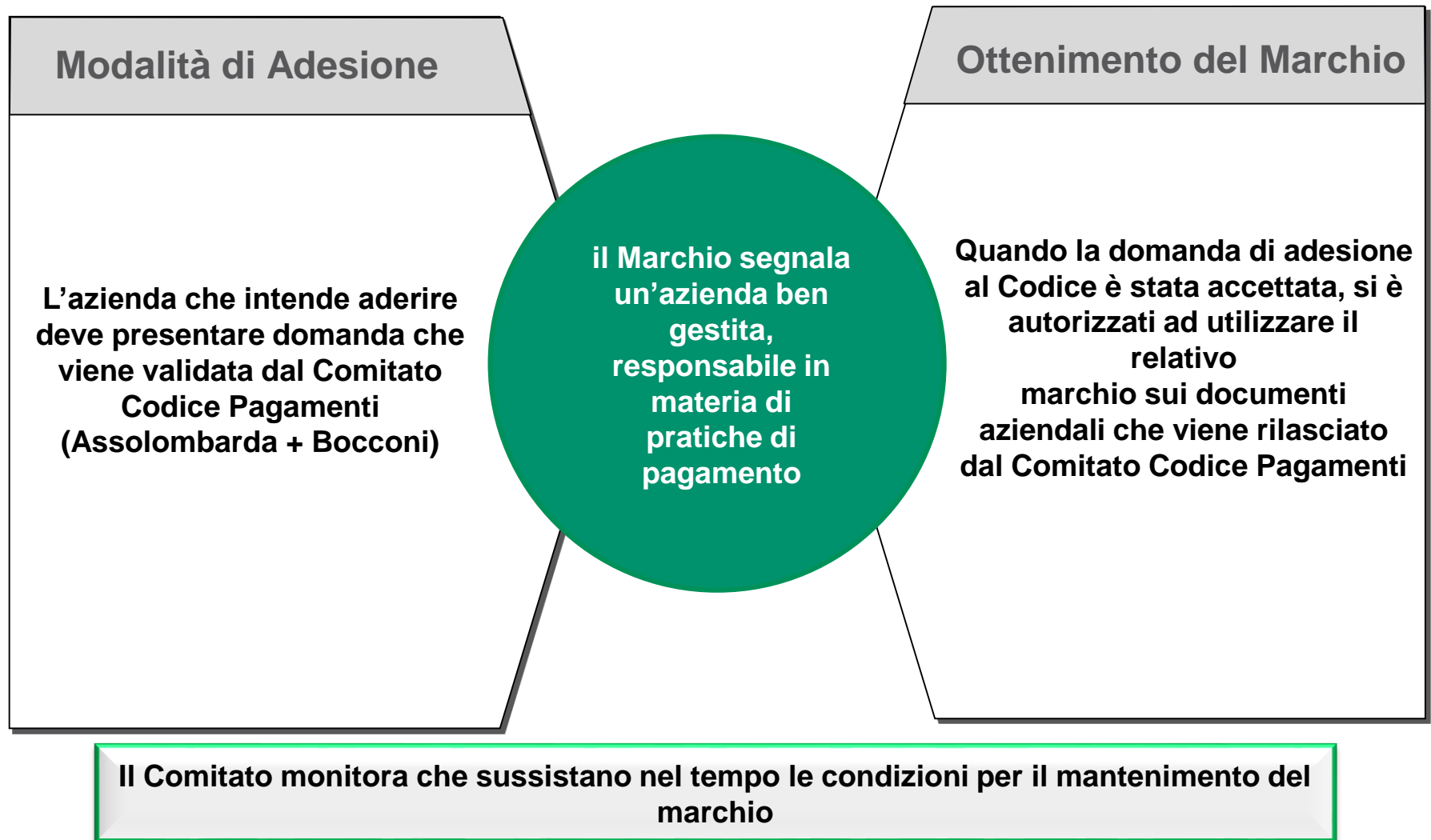
- dando ai fornitori istruzioni chiare e facilmente accessibili in merito alle procedure di pagamento
- garantendo che esistano e siano comunicati ai fornitori strumenti atti a trattare i reclami e le dispute
- avvertendo prontamente i fornitori delle ragioni per le quali eventualmente una fattura non sarà pagata nei termini pattuiti

## 3. Stimolare la diffusione di best practice

- richiedendo che i principali attori di filiera incoraggino l'adozione del Codice lungo l'intera filiera stessa



# I. Descrizione e Finalità dell'iniziativa



## Agenda

- I. Descrizione e finalità dell'iniziativa
- II. Commitment di BNL sull'iniziativa



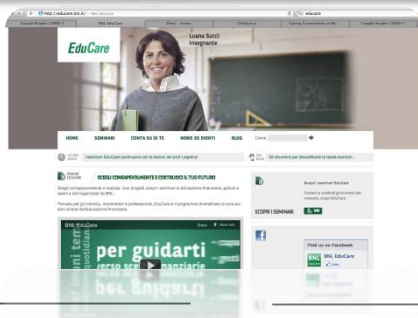
## II. Commitment di BNL sull'iniziativa



# Gli impegni di BNL: Educazione finanziaria

**La Banca sostiene da tempo iniziative volte a favorire l'aggiornamento delle aziende su nuove tematiche finanziarie. L'impegno di BNL è dare accesso dedicato alle iniziative per le aziende aderenti CPR**

**Esempi di argomenti**



**Tematiche**



**Destinatari**

**Il contesto macro economico e dei mercati finanziari**

Analisi del contesto attuale e lo scenario macroeconomico e dei mercati finanziari

Direttori finanziari e management aziendale

**Il factoring tra valorizzazione ed ottimizzazione**

Analisi dell'operatività del factoring tra la valorizzazione dei crediti commerciali e l'ottimizzazione dei flussi di cassa

Direttori finanziari e management aziendale

**Evoluzioni nel Cash Management**

Il modulo analizza le soluzioni e l'operatività del cash management per le imprese e per la PA

Direttori finanziari e management aziendale

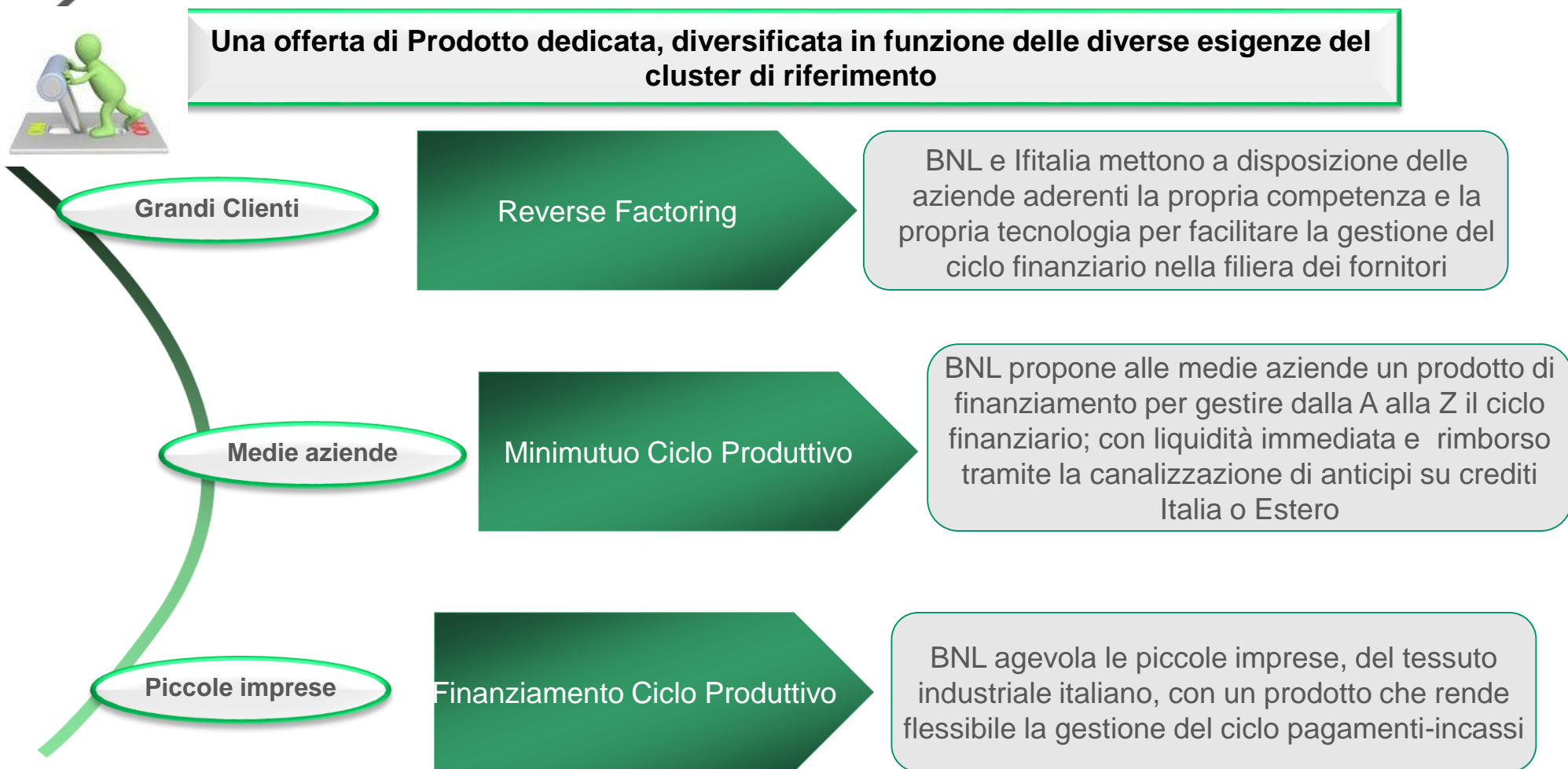
**Internazionalizzazione e crescita**

Internazionalizzazione con riferimento alle opportunità verso i Paesi a più elevata crescita economica

Management aziende esportatrici o internazionali



# Gli impegni di BNL: offerta della Banca alle aziende aderenti (1/4)





## Gli impegni di BNL: offerta della Banca alle aziende aderenti (2/4)

### Reverse Factoring CPR

Target

Grandi Clienti che aderiscono al CPR

Finalità

Garantire l'immediata solvibilità dei crediti vantati dai propri fornitori ottenendo benefici ad esempio sotto forma di sconti merci

Benefici

Soddisfazione delle PMI fornitrici, Maggiorazione delle sconto su Merci, Aumento del MOL, diminuzione degli oneri finanziari, Accredimento dell'impresa nel Mercato, Diminuzione dei rischi d'insolvenza da parte dei Clienti/Ceduti, Monitoraggio dei Clienti, Possibilità elevata di espansione commerciale, conoscenza del Mercato di Riferimento



# Gli impegni di BNL (\*): offerta della Banca alle aziende aderenti (3/4)

## Minimutuo Ciclo Produttivo CPR

Target

Aziende Corporate che aderiscono all'iniziativa CPR con un portafoglio clienti che a sua volta aderisce all'iniziativa

L'importo del finanziamento sarà commisurato all'importo delle transazioni effettuate con aziende aderenti all'iniziativa

Finalità

Finanziare il ciclo produttivo dell'azienda valorizzando le relazioni con clienti che aderiscono al CPR

Pricing e Timing

- Sconto minimo del 30% su tassi, commissioni e spese riportati nei fogli informativi
- Timing agevolato nel processo di valutazione con prima risposta ammissibilità entro 20 gg. a presentazione del corredo documentale completo



(\*) Fatta salva la più ampia autonomia in materia di valutazione e giudizio del merito di credito della controparte richiedente



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Divisione Corporate – Mercato Corporate – Marketing, Pianificazione e Sviluppo

# Gli impegni di BNL (\*): offerta della Banca alle aziende aderenti (4/4)

## Finanziamento Ciclo Produttivo CPR

Target

Aziende con fatturato annuo sino a 10 milioni di euro che aderiscono all'iniziativa CPR con un portafoglio clienti che a sua volta aderisce all'iniziativa

L'importo del finanziamento sarà commisurato all'importo delle transazioni effettuate con aziende aderenti all'iniziativa

Finalità

Finanziare il ciclo produttivo dell'azienda valorizzando le relazioni con clienti che aderiscono al CPR

Pricing e Timing

- Sconto minimo del 30% su tassi, commissioni e spese riportati nei fogli informativi
- Timing agevolato nel processo di valutazione con prima risposta ammissibilità entro 20 gg. a presentazione del corredo documentale completo

(\*) Fatta salva la più ampia autonomia in materia di valutazione e giudizio del merito di credito della controparte richiedente





**Insieme per un mercato dei pagamenti domestico più virtuoso**



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

Divisione Corporate – Mercato Corporate – Marketing, Pianificazione  
e Sviluppo